



FORMATION COMPLEMENTAIRE

Développer votre activité et bien communiquer pour accompagner plus de familles

POUR QUI ?

Vous avez réalisé la [formations initiale IAIM de 4 jours](#) : vous êtes en cours de certification ou déjà certifiée. Vous vous installez en tant qu'instructeur/trice en massage parent-bébé et vous souhaitez vous faire connaître dans votre région ou vous êtes déjà installé(e) mais vous souhaitez mieux communiquer et accompagner davantage de familles ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation va vous y aider en vous permettant de :

- construire votre stratégie de communication
- choisir les bons outils de communication
- utiliser ces outils efficacement et intelligemment

PREREQUIS

Être instructeur(trice) IAIM certifié(e) (ou en cours de certification) adhérent(e) à l'AFMB.

DUREE ET HORAIRES

1 journée de 7h de formation (9h00-13h00 / 14h00-17h00) en distanciel

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Méthode active et participative
- Powerpoint et cas pratiques
- Matériel pédagogique fournis : un guide « Développer votre activité et bien communiquer pour accompagner plus de famille », support de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

1- CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Comment identifier votre public cible ?
- Comment définir votre message ?
- Quels outils de communication choisir ?
- Pourquoi et comment planifier vos actions ?
- Quelles sont les bonnes et les mauvaises pratiques ?

2- LES SUPPORTS IMPRIMES (flyer, carte de visite, affiche)

- Quels supports et outils utilisés ?
- Comment gagner du temps et optimiser vos couts ?

3- LES SUPPORTS WEB (site web, réseaux sociaux, newsletter)

- Quels supports et outils utilisés ?
- Comment avoir un site web efficace et bien référencé ?
- Quels sont les principaux réseaux sociaux et comment les utiliser ?
- Comment envoyer une newsletter ?

4- OCCUPER LE TERRAIN

- Quels professionnels contacter ?
- Comment vous présenter et présenter votre activité d'instructeur(trice) en massage parent-bébé ?
- Comment entretenir votre réseau ?
- Où et comment organiser une conférence ou une séance de sensibilisation ?
- Où et comment participer à un salon ?
- Comment obtenir des recommandations et bénéficier du bouche-à-oreille ?

5- LES RELATIONS PRESSE

- Comment contacter les journalistes ?
- Quels outils sont à votre disposition ?
- Est-il intéressant de payer de la publicité (encart, publi-reportage etc.)?

BILAN DE LA JOURNEE DE FORMATION ET PLAN D'ACTION / PREVISIONNEL

FORMATRICE

Laura CALDIRONI

Instructrice en massage parent-bébé IAIM depuis 2015,
Membre du Conseil d'administration de l'AFMB
Représentante du chapitre français auprès de l'IAIM